

WISSEN IST - DIE EINZIGE RESSOURCE, DIE SICH DURCH NUTZUNG VERMEHRT

„Wissensmanagement ist die gezielte Gestaltung von Rahmenbedingungen und Prozessen in einer Organisation unter besonderer Berücksichtigung des Produktionsfaktors Wissen.“

MITGLIEDERLEISTUNGEN

Als Mitglied haben Sie Zugang zum aktivsten Netzwerk von Akteuren im Wissensmanagement im deutschen Sprachraum. Insbesondere profitieren Sie von folgenden Mitgliederleistungen:

- Vergünstigte Konditionen für Fachveranstaltungen der GfWM und bei Angeboten von Kooperationspartnern (z.B. Konferenzen, Seminare, Weiterbildungen, Zeitschriften-Abo)
- Exklusive Mitgliederangebote (z.B. Seminare „Mitglieder für Mitglieder“)
- Darstellung von Expertisen, Produkten und Angeboten der Mitglieder auf dem GfWM-Marktplatz
- Vermittlung von praxisorientierten Facharbeiten an Partner-Hochschulen
- Teilnahme an einem aktiven regionalen und überregionalen Netzwerk von Experten und Anwendern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- Möglichkeit der Mitarbeit an fachlichen Inhalten
- Regelmäßige Informationen und Fachbeiträge zum Wissensmanagement durch den GfWM-Newsletter und die GfWM-Fachpublikation

ORGANISATION

Die Arbeit der GfWM erfolgt ausschließlich auf ehrenamtlicher Basis. Gremien sind:

- Vorstand und Präsidium
- Geschäftsführung
- Beirat
- GfWM-regional Koordinatoren/-innen
- GfWM Fachteams (z.B. Unternehmen & Handwerk, Wissensvisualisierung, Wissensmanagement und Ethik)

Wir freuen uns über Ihre aktive Mitwirkung!

KONTAKT

Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.
Postfach 11 08 44
D-60043 Frankfurt am Main
E-Mail: info@gfwm.de
Internet: www.gfwm.de

WISSEN VERNETZEN – IN THEORIE UND PRAXIS

gfwm
Gesellschaft für
Wissensmanagement e. V.

www.gfwm.de

KOOPERATIONSPARTNER



MISSION UND LEITIDEEN

Unser gesellschaftliches und volkswirtschaftliches Wohl sowie der Erfolg von Unternehmen und Organisationen aller Art sind in starkem Maße von der effektiven und effizienten Bewirtschaftung der Ressource Wissen abhängig.

„Die Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (GfWM) unterstützt den professionellen und verantwortungsbewussten Umgang mit Wissen. Wir fördern die Weiterentwicklung von Wissensmanagement in Theorie und Praxis im Dialog zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Gesellschaft.“ (Mission Statement GfWM)

Daher wird die Arbeit der GfWM von den folgenden Leitideen getragen:

- Die GfWM ist ein im deutschsprachigen Raum regional aufgestelltes und überregional verbundenes Netzwerk von Akteuren im Wissensmanagement.
- Die GfWM vermittelt ein Bewusstsein für die Bedeutung von Wissen als erfolgskritischer Faktor.
- Die GfWM regt den Austausch von Experten, Entwicklern und Anwendern an, um stetige praxisorientierte Weiterentwicklung von Wissensmanagement zu befördern.
- Die GfWM zeigt aktiv die Verknüpfungen zu anderen wissensrelevanten Themen auf und unterstreicht durch Kooperationen und interdisziplinäre Zusammenarbeiten ihre ganzheitliche Sicht auf das Wissensmanagement.
- Die GfWM steht für den werteorientierten Umgang mit Wissen.

ZIELGRUPPEN

Die GfWM ist eine geschätzte und gesuchte Ansprechpartnerin zum Thema Wissensmanagement bei

- Entscheidern in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- allen, die sich in Praxis und Forschung an der Weiterentwicklung von Wissensmanagement beteiligen
- Personen und Organisationen, die aus Anwendersicht oder Interesse die Entwicklung von Wissensmanagement beobachten

REGIONALE STRUKTUREN

Die GfWM bietet eine Plattform für den regelmäßigen, interdisziplinären Austausch zum Thema Wissensmanagement durch eine regionale Organisation.

Ziel der GfWM-Regionalgruppen ist es, Neues kennenzulernen und Erfahrungen unter Mitgliedern auszutauschen. Eigene Kompetenzen werden dadurch erweitert, Betriebsblindheit vermieden und der Transfer zwischen Theorie und Praxis befördert.

Unter www.gfwm.de finden Sie die aktuellen Themen und Termine an Ihrem Standort.

ÜBERREGIONALE VERNETZUNG

Die GfWM verfolgt durch überregionale Veranstaltungen das Ziel, das Thema Wissensmanagement in allen Facetten einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und über neue Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.

Mit dem jährlich stattfindenden KnowledgeCamp hat die GfWM 2009 die erste Un-Conference zum Wissensmanagement ins Leben gerufen.

Weiterhin ist die GfWM bei verschiedenen Veranstaltungen als Kooperationspartner aktiv (z.B. KnowTech, WiMa Tage Stuttgart / Krems, Professionelles Wissensmanagement).

FACHLICHE ARBEIT

Auf fachlicher Ebene treibt die GfWM das Thema Wissensmanagement inhaltlich voran. Bisherige Ergebnisse umfassen u.a.:

- GfWM-Wissensmanagement-Modell
- GfWM-Wissensmanagement-Glossar
- GfWM-Wissenslandkarte
- GfWM-Positionspapier „Wissensmanagement + Enterprise 2.0“
- GfWM-THEMEN als Fachpublikation

MITGLIEDSANTRAG

Ich/wir beantrage/n die Aufnahme in die Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (GfWM) als

- Ordentliche Mitgliedschaft (Personenmitgliedschaft)
- Juniormitgliedschaft (Auszubildende, Studierende, Doktoranden, etc. gegen Nachweis)
- Firmenmitgliedschaft
- Fördermitgliedschaft Profit Non-Profi

(Die geltende Beitragsordnung ist zu finden unter: www.gfwm.de.)

Herr Frau

Titel/ Vor- und Nachname

Name Unternehmen/Organisation bei Firmen- und Fördermitgliedern

Straße

PLZ/ Ort/ Land

Ansprechpartner bei Firmen- und Fördermitgliedern (Titel/ Vor- und Nachname)

E-Mail

Telefon

Telefon mobil

Telefax

Web-site

Tätigkeitsbereich/Expertise

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie den ausgefüllten und unterschriebenen Mitgliedsantrag an:

Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.

Postfach 11 08 44, D-60043 Frankfurt am Main

oder Mitgliedsantrag online ausfüllen unter: www.gfwm.de