

Sperrfrist:	Keine
Datum	10.09.2016
Ansprechpartnerin	Ute John
Funktion	Vizepräsidentin der GfWM, Mitglied des Vorstandes Kommunikation
Adresse	Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. Postfach 110844 600043 Frankfurt
Tel.	+49 177 4593006
Email	ute.john@gfwm.de
Web	www.gfwm.de

MEDIENINFORMATION (3417 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Ignoranz vorhandenen Wissens – gfwm THEMEN 11 veröffentlicht

Die Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM) veröffentlichte Anfang September die 11. Ausgabe der fachlichen Publikation gfwm THEMEN. Darin setzen sich AutorInnen und Redaktion in exklusiven und ungewöhnlichen Beiträgen mit der verbreiteten Ignoranz von vorhandenem Wissen auseinander. In ihren Berichten über praxisnahe Erfahrungen beim Umgang mit Information und Wissen weisen die AutorInnen auf Aspekte hin, die deutlich zeigen, dass bei der Wissensarbeit verfügbare Inhalte und Erkenntnisse bewusst außer Acht gelassen werden – sie werden ignoriert.

Dazu Stefan Zillich, Ansprechpartner und Redakteur der gfwm THEMEN: "Die beschriebenen Zusammenhänge verdeutlichen, dass hinter Ignoranz manchmal wert geschätzte Traditionen und sogar überlebenswichtige Strategien stehen können – doch Ignoranz ist häufig eben auch der Grund für Reibungsverluste und gescheiterte Projekte."

Die AutorInnen und Beiträge dieser Ausgabe:

- Leif Edvinson, Günther Szogs: Wir 4.4 – Integration, Ignoranz, Industrie 4.0
- Tanja Krins, Beate van Kempen: Wieviel mentale Transformation braucht die Führung 4.0 im digitalen Zeitalter?
- Ulrich Schmidt, Simon Floeth: Verschwendungsfaktoren in der Wissensarbeit
- Tanja Krins: Smart Cities – „Focus on the user and all else will follow“
- Peter Heisig: Knowledge Management: Advancements and Future Research Needs
- Christian Keller, Lisa Grefe: EWO 2015 – Beiträge über die Preisträgerunternehmen New Communication und Meusberger

gfwm THEMEN 11 wird auf der neu gestalteten Website der Publikation als Flip Page und zum Download angeboten (56 Seiten als PDF): www.gfwm.de/interaktiv/newsletter-themen

gfwm THEMEN ist eine Fachpublikation der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (www.gfwm.de) die seit Dezember 2011 vom Redaktionsteam des GfWM newsletters veröffentlicht wird. gfwm THEMEN bietet ein professionell gestaltetes Publikationsforum zur Veröffentlichung fachlicher Artikel, hochwertiger Praxisbeiträge, fundierter Aussagen, Erfahrungen und Meinungen von Experten und Praktikern mit Blick auf den Bereich Information und Wissen. gfwm THEMEN trägt bei zum fachlichen Austausch sowohl in der GfWM als auch mit einer fachlich interessierten Öffentlichkeit.

Die Leserschaft sind am Wissensmanagement Beteiligte und Interessierte aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Hochschule, Verwaltung, Politik und Gesellschaft.

Für Ideen zu fachlichen Beiträgen können sich interessierte AutorInnen jederzeit direkt an das Redaktionsteam wenden. Kontakt: themen@gfwm.de

Die **Gesellschaft für Wissensmanagement e. V.** (www.gfwm.de) unterstützt den professionellen und verantwortungsbewussten Umgang mit Wissen. Mit mehreren hundert Wissensmanagement-Experten aus Praxis, Wissenschaft und Beratung, fördert die GfWM die Weiterentwicklung von Wissensmanagement und dessen Integration in wichtige Anwendungsbereiche. Die GfWM zeigt aktiv die Verknüpfungen zu anderen wissensrelevanten Themen auf und unterstreicht durch Kooperationen und interdisziplinäres Zusammenarbeiten ihre ganzheitliche Sicht auf das Wissensmanagement. In zahlreichen Veranstaltungen bietet sie Möglichkeiten für Austausch und Beteiligung, u.a. zu Trends und Good Practices im Wissensmanagement. Die GfWM tritt für den bewussten Umgang mit immateriellem Vermögen ein und ist mit all ihren Aktivitäten bestrebt, dessen Bedeutung fachkundig zu vermitteln.

Rückfragen

In Vertretung der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V., verantwortlicher Redakteur von gfwm THEMEN und GfWM newsletter:

Stefan Zillich

stefan.zillich@gfwm.de

www.gfwm.de//interaktiv/newsletter-themen/

Die GfWM ist Mitglied der ZukunftsAllianz Arbeit & Gesellschaft e.V. (ZAAG)

www.zukunftsallianz.com/