

VERANSTALTER



Region Hannover

REGION HANNOVER Beschäftigungsförderung

Haus der Wirtschaftsförderung
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

Anmeldung und Ansprechpartnerin:

Dr. Mahzad Hoodgarzadeh

Telefon: +49 511 61623-012
Telefax: +49 511 61623-549

beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de

Veranstaltungsort:



Haus der Region
Hildesheimer Str. 18 – 20
30169 Hannover

Raum 602 (Eingang Hildesheimer Str. 20)

Das Haus der Region ist mit den Stadtbahnlinien 1, 2, 4, 6, 8, 10, 11, 17, Station Aegidientorplatz zu erreichen.

www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de/wissensmanagement



Region Hannover

Die **Beschäftigungsförderung der Region Hannover** unterstützt Unternehmen, Weiterbildungsträger und Kommunen mit vielfältigen Aktivitäten bei betrieblichen oder regionalen Innovationsprozessen. Sie konzentriert sich dabei auf die Zielgruppe der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) und deren Beschäftigte.



Die **Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)** unterstützt den professionellen und verantwortungsbewussten Umgang mit Wissen. Die GfWM fördert die Weiterentwicklung von Wissensmanagement in Theorie und Praxis im Dialog zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Gesellschaft und ist Ansprechpartnerin für alle, die sich aktiv in Praxis und Forschung an der Entwicklung von Wissensmanagement beteiligen.

<http://www.gfw m.de/regional/regionalgruppen/hannover/>

HANNOVER

JAHRES-PROGRAMM
2019



Jahresprogramm Austauschforum 2019

WISSENSMANAGEMENT DAMIT KNOW-HOW BLEIBT!

Jahresprogramm

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Region Hannover



WISSENSMANAGEMENT DAMIT KNOW-HOW BLEIBT!

Die Bedeutung von Wissensmanagement für Unternehmen ist sowohl in der Fachliteratur als auch in der Praxis unumstritten. Die Ressource „Wissen“ hat stets eine bedeutende Rolle für den Unternehmenserfolg. Doch wie lässt sich Wissen im Unternehmen managen? Wie kann diese Ressource zum Wettbewerbsvorteil und Innovations-treiber für Unternehmen werden?

Hier knüpft das Austauschforum „WISSENSMANAGEMENT – DAMIT KNOW-HOW BLEIBT!“ an. Aktuelle Impulsvorträge, eine breite Diskussion und der Erfahrungsaustausch untereinander helfen Ihnen, Wissenstransfer und -management von der Theorie in die Praxis umzusetzen.

ABLAUF DER VERANSTALTUNGEN:

- 15:45 Eintreffen, Begrüßungskaffee
- 16:00 Impulsreferat mit anschl. Diskussion
- 18:00 Informeller Austausch

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Wir bitten um Anmeldung per Mail an:

beschaeftigungsfoerderung@region-hannover.de

TERMINE 2019 1. HALBJAHR

MONTAG, 11.02.2019

HAUS DER REGION, RAUM 602

ZEIT UND GELD FREISETZEN MIT WISSENSMANAGEMENT

Referenten: Florian Schink AVENTICS GmbH

Prof. Dr. Sönke Lieberam-Schmidt HsH Hannover

„Mit Wissen und Begeisterung lösen wir die Herausforderungen unserer Kunden“. So lautet die Mission des international tätigen mittelständischen Pneumatics-Herstellers AVENTICS GmbH. Vier typische Fallstudien aus dem Unternehmen, die gemeinsam mit der Hochschule Hannover identifiziert wurden, zeigen auf, wie durch den Einsatz von Wissensmanagement-Methoden und -tools Zeit und Geld gespart und für Wissensmanagement-Maßnahmen verwendet werden können.

MONTAG, 06.05.2019

HAUS DER REGION, RAUM 602

VIDEOMARKETING & STORYTELLING

Referent: Bodo Kern Zentrale Polizeidirektion Niedersachsen

Mitarbeiterschaft und den Kunden erreichen und begeistern – dazu eignet sich in besonderer Weise das Mittel der Bewegtbildkommunikation. Wer mehr über die Vorteile von Videomarketing und Storytelling erfahren möchte, bekommt in diesem Workshop die Gelegenheit dazu. Sie lernen Wissenswertes zu Videomarketing in sozialen Netzwerken wie YouTube, InstaTV, Facebook etc. Lassen Sie sich überzeugen von den Vorteilen einer internen Bewegtbildkommunikation in Bezug auf Wissenstransfer, Wertevermittlung und Mitarbeiter/-innen Bindung, anschaulich gezeigt am Beispiel des Unternehmensfernsehen der niedersächsischen Polizei „PolizeiTV“.

TERMINE 2019 2. HALBJAHR

DONNERSTAG, 29.08.2019

HAUS DER REGION, RAUM 602

DIGITAL WORKPLACE: WISSEN IM UNTERNEHMEN ERFOLGREICH BÜNDELN

Referent: André Ulrich KontextWork

Das geballte Wissen eines Unternehmens verteilt sich auf viele Köpfe und ist oft nicht auf Abruf erreichbar. Wie kann dieses Problem gelöst werden und das Wissen am besten/effektivsten gebündelt werden? Eine Möglichkeit bietet ein Wiki speziell für das Wissens- und/oder Qualitätsmanagement im Unternehmen. Damit lässt sich Wissen gezielt ablegen und jederzeit digital abrufen. Der Vortrag zeigt, wie ein Wiki funktioniert und wie die eigenen Beschäftigten Unternehmenswissen zukunftssicher in einem Wiki („Drupal“-Wiki) sammeln und nutzen können.

DONNERSTAG, 07.11.2019

HAUS DER REGION, RAUM 602

VOM INTRANET ZUM SOCIAL INTRANET – EIN JAHR PRAXIS- ERFAHRUNG BEI ENERCITY

Referenten: Silke Remmert enercity

Rolf Rademaker enercity

Mit der Social Collaboration Plattform „enerdigi“ möchte der hannoversche Energieversorger enercity die interne Kommunikation und Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen verbessern. Wo steht das Vorhaben nach einem Jahr? Wunsch oder Wirklichkeit? In einem kurzweiligen Vortrag wird es Antworten darauf geben. Sie werden erfahren, welche Maßnahmen sich bewährt haben und welche nicht – aus der Praxis für die Praxis.