

14. KnowledgeCamp der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)  
frizzforum, Berlin, 21. und 22. November 2019

## Wissen muss vernetzt sein!

GfWM KnowledgeCamp 2019 ([knowledgecamp.gfwm.de](http://knowledgecamp.gfwm.de))



Das **GfWM KnowledgeCamp** ist die (Un-)Konferenz rund um die Themen Wissensmanagement und Lernende Organisationen und findet 2019 bereits zum 14. Mal statt. Sie richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Praktiker und Verantwortliche aus den Bereichen Learning & Development, Organisation, Wissensmanagement, Dokumentation und Qualitätsmanagement.



Foto: Rainer Barth

Unter den rund 150 Teilnehmer\*innen beim KnowledgeCamp München 2018 waren wieder viele Verantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen, wie auch aus internationalen Konzernen vertreten. (Rückschau vom letzten Jahr: [http://www.gfwm.de/?page\\_id=8136](http://www.gfwm.de/?page_id=8136))

### Profitieren Sie vom intensiven Erfahrungsaustausch und nutzen die Möglichkeiten, die Sie als Sponsor erhalten:

- Sie knüpfen persönliche Kontakte zu Experten, möglichen Partnern und potenziellen, zukünftigen Mitarbeitern
- Sie haben die Gelegenheit, Ihre eigenen Erfahrungen und Fragestellungen zur Diskussion zu stellen und sich ein fundiertes Feedback von anderen Praktikern, Experten und Entscheidern einzuholen
- Sie erhalten Zugang zu neuen Ansätzen und Methoden sowie Informationen über aktuelle Trends
- Darüber hinaus erhalten Sie mit unseren Sponsoring-Paketen folgende konkrete Leistungen (Übersicht auf der Rückseite)

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung für das **GfWM KnowledgeCamp 2019!** Kontakt: [andreas.matern@gfwm.de](mailto:andreas.matern@gfwm.de), 0176 48229112

14. KnowledgeCamp der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)  
frizzforum, Berlin, 21. und 22. November 2019

Wissen muss vernetzt sein!

Sponsoring-Pakete GfWM KnowledgeCamp 2019



Leistungen	Supporter	Fördermitglied ...	Silber	Gold
Im Vorfeld des KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Webseite des KnowledgeCamp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Webseite des KnowledgeCamp</li> <li>Logo auf Website der GfWM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Webseite des KnowledgeCamp</li> <li>Logo auf Website der GfWM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Webseite des KnowledgeCamp und Website der GfWM</li> <li>Nennung in Pressemitteilung</li> </ul>
Während des KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Sponsorenwand</li> <li>Auslage von Werbematerial im Foyer</li> <li>Freier Eintritt für 1 Person [Gegenwert: EUR 99,-]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Sponsorenwand</li> <li>Auslage von Werbematerial im Foyer</li> <li>Standbereich für Roll-Up-Display</li> <li>Freier Eintritt für 1 Person</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Sponsorenwand</li> <li>Auslage von Werbematerial im Foyer</li> <li>Standbereich mit Strom für Roll-Up-Display, Messtisch und Prospektständer</li> <li>Freier Eintritt für zwei Mitarbeiter*innen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf Sponsorenwand</li> <li>Auslage von Werbematerial im Foyer</li> <li>Standbereich mit Strom für Roll-Up-Displays, Messtisch und Prospektständer</li> <li>Raumpatenschaft inkl. Branding</li> <li>Freier Eintritt für vier Mitarbeiter*innen</li> </ul>
Nach dem KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenmitgliedschaft KMU (<math>\leq 20</math> MA) in der GfWM für 1 Jahr [Gegenwert: EUR 195,-]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fördermitgliedschaft Profit oder Non-Profit in der GfWM für 1 Jahr [Gegenwert: jeweils EUR 660,- oder 150,-]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenmitgliedschaft in der GfWM für 1 Jahr [Gegenwert: EUR 660,-]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenmitgliedschaft in der GfWM für 1 Jahr</li> </ul>
<b>Investment</b>	$\geq$ EUR 250,-	... Profit $\geq$ EUR 660,- ... Non-Profit $\geq$ EUR 150,-	$\geq$ EUR 999,-	$\geq$ EUR 2.000,-