

15. KnowledgeCamp der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)
Virtuell und an verschiedenen Orten in D-A-CH, 19. und 20. November 2020

20 Jahre GfWM – Wissensmanagement quo vadis?

GfWM KnowledgeCamp 2020 (knowledgecamp.gfwm.de)



Das **GfWM KnowledgeCamp** ist die (Un-)Konferenz rund um die Themen Wissensmanagement und Lernende Organisationen und findet 2020 bereits zum 15. Mal statt. Sie richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Praktiker und Verantwortliche aus den Bereichen Learning & Development, Organisation, Wissensmanagement, Dokumentation und Qualitätsmanagement.



Foto: Rainer Barth

Unter den rund 150 Teilnehmer*innen beim KnowledgeCamp 2019 waren wieder viele Verantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen, wie auch aus internationalen Konzernen vertreten. (Rückschau vom letzten Jahr: gfwm.de/knowledgecamp-2019)

Profitieren Sie vom intensiven Erfahrungsaustausch und nutzen die Möglichkeiten, die Sie als Sponsor erhalten:

- Sie knüpfen persönliche Kontakte zu Experten, möglichen Partnern und potenziellen, zukünftigen Mitarbeitern
- Sie haben die Gelegenheit, Ihre eigenen Erfahrungen und Fragestellungen zur Diskussion zu stellen und sich ein fundiertes Feedback von anderen Praktikern, Experten und Entscheidern einzuholen
- Sie erhalten Zugang zu neuen Ansätzen und Methoden sowie Informationen über aktuelle Trends
- Darüber hinaus erhalten Sie mit unseren Sponsoring-Paketen folgende konkrete Leistungen (Übersicht auf der Rückseite)

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung für das **GfWM KnowledgeCamp 2020!** Kontakt: andreas.matern@gfwm.de, 0176 48229112

15. KnowledgeCamp der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)
 Virtuell und an verschiedenen Orten in D-A-CH, 19. und 20. November 2020



**Knowledge
Camp**

20 Jahre GfWM – Wissensmanagement quo vadis?

Sponsoring-Pakete GfWM KnowledgeCamp 2020

Leistungen	Supporter	Bronze	Silber	Gold
Im Vorfeld des KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp Logo auf Website der GfWM 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Webseite des KnowledgeCamp Logo auf Website der GfWM 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Webseite des KnowledgeCamp und Website der GfWM Nennung im Dossier zum KnowledgeCamp
Während des KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> Auslage von digitalem Werbematerial am Sponsors Desk Freier Eintritt für 1 Person [Gegenwert: EUR 55,-] 	<ul style="list-style-type: none"> Auslage von digitalem Werbematerial am Sponsors Desk Virtueller Standbereich Freier Eintritt für 1 Person 	<ul style="list-style-type: none"> Auslage von digitalem Werbematerial am Sponsors Desk Virtueller Standbereich; Kontaktmöglichkeit mit Teilnehmenden während des gesamten Events Freier Eintritt für zwei Mitarbeiter*innen 	<ul style="list-style-type: none"> Auslage von digitalem Werbematerial Virtueller Standbereich; Kontaktmöglichkeit mit Teilnehmenden während des gesamten Events Raumpatenschaft inkl. Branding Freier Eintritt für fünf Mitarbeiter*innen
Nach dem KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> Firmenmitgliedschaft KMU (≤ 20 MA) in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: EUR 195,-] 	<ul style="list-style-type: none"> Fördermitgliedschaft Profit oder Non-Profit in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: jeweils EUR 660,- oder 150,-] 	<ul style="list-style-type: none"> Firmenmitgliedschaft in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: EUR 660,-] 	<ul style="list-style-type: none"> Firmenmitgliedschaft in der GfWM für 1 Jahr*
Investment	\geq EUR 250,-	\geq EUR 660,- ... Non-Profit \geq EUR 150,-	\geq EUR 999,-	\geq EUR 2.000,-

* Die Mitgliedschaft muss gemäß Satzung der GfWM gesondert beantragt werden. Beitrittserklärung unter: gfwm.de/mitglied-werden