

17. KnowledgeCamp der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)
Berlin und Online, 13. und 14. Oktober 2022

Knowledge Management Essentials

GfWM KnowledgeCamp 2022 (www.gfwm.de/gkc22)



Das **GfWM KnowledgeCamp** ist die (Un-)Konferenz rund um die Themen Wissensmanagement und Lernende Organisationen und findet 2022 bereits zum 17. Mal statt. Sie richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Praktiker und Verantwortliche aus den Bereichen Learning & Development, Organisation, Wissensmanagement, Dokumentation und Qualitätsmanagement.



Foto: Rainer Barth

Unter den rund 150 Teilnehmer*innen beim KnowledgeCamp 2019 waren wieder viele Verantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen, wie auch aus internationalen Konzernen vertreten. (Rückschau: gfwm.de/knowledgecamp-2019)

Profitieren Sie vom intensiven Erfahrungsaustausch und nutzen die Möglichkeiten, die Sie als Sponsor erhalten:

- Sie knüpfen persönliche Kontakte zu Experten, möglichen Partnern und potenziellen, zukünftigen Mitarbeitern
- Sie haben die Gelegenheit, Ihre eigenen Erfahrungen und Fragestellungen zur Diskussion zu stellen und sich ein fundiertes Feedback von anderen Praktikern, Experten und Entscheidern einzuholen
- Sie erhalten Zugang zu neuen Ansätzen und Methoden sowie Informationen über aktuelle Trends
- Darüber hinaus erhalten Sie mit unseren Sponsoring-Paketen folgende konkrete Leistungen (Übersicht auf der Rückseite)

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung für das **GfWM KnowledgeCamp 2022!** Kontakt: andreas.matern@gfwm.de, 0176 48229112

17. KnowledgeCamp der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)
 Berlin und Online, 13. und 14. Oktober 2022



Knowledge Management Essentials

GfWM KnowledgeCamp 2022 (www.gfwm.de/gkc22)

Leistungen	Supporter	Bronze	Silber	Gold
Im Vorfeld des KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp Logo auf Website der GfWM 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp Logo auf Website der GfWM 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp und Website der GfWM Nennung im Dossier zum KnowledgeCamp
Während des KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Sponsorenwand Auslage von Werbematerial im Foyer Freier Eintritt für 1 Person [Gegenwert: EUR 99,-] 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Sponsorenwand Auslage von Werbematerial im Foyer Standbereich für Roll-Up-Display Freier Eintritt für 1 Person 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Sponsorenwand Auslage von Werbematerial im Foyer Standbereich mit Strom für Roll-Up-Display, Messtisch und Prospektständer Freier Eintritt für zwei Mitarbeiter*innen 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Sponsorenwand und Auslage von Werbematerial im Foyer Standbereich mit Strom für Roll-Up-Displays, Messtisch und Prospektständer Raumpatenschaft inkl. Branding Freier Eintritt für vier Mitarbeiter*innen
Nach dem KnowledgeCamp	<ul style="list-style-type: none"> Firmenmitgliedschaft KMU (≤ 20 MA) in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: EUR 195,-] 	<ul style="list-style-type: none"> Fördermitgliedschaft Profit oder Non-Profit in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: jeweils EUR 660,- oder 150,-] 	<ul style="list-style-type: none"> Firmenmitgliedschaft in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: EUR 660,-] 	<ul style="list-style-type: none"> Firmenmitgliedschaft in der GfWM für 1 Jahr*
Investment	\geq EUR 300,-	\geq EUR 750,- ... Non-Profit \geq EUR 200,-	\geq EUR 1.200,-	\geq EUR 2.500,-

* Die Mitgliedschaft muss gemäß Satzung der GfWM gesondert beantragt werden. Beitrittserklärung unter: gfwm.de/mitglied-werden