

# Editorial

## Liebe Leserinnen und Leser,

Wissensmanagement ist in einer zunehmend komplexen und dynamischen Welt zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor geworden. Bei den Überlegungen zum Schwerpunkt für das zurückliegende KnowledgeCamp #gkc24 im Oktober 2024 in Berlin haben wir uns als nächsten Gedanken die Frage gestellt: Was funktioniert gut beim Wissensmanagement in Organisationen? Was hat sich über die Jahre mit Erfolg etabliert?

Die Grundidee: nicht mit Appellativen an die Notwendigkeit von Wissensmanagement erinnern, sondern prospektiven Anwendern die praktische Relevanz und Sinnhaftigkeit von Wissensmanagement vermitteln – und zwar durch Best Practices aus Mittelstand und großen Unternehmen, der öffentlichen Verwaltung sowie aus Stiftungen, Vereinen und Verbänden.

Unter dem Motto „Knowledge Management works. – Wissensmanagement funktioniert.“ präsentierten die Teilnehmenden beim KnowledgeCamp 2024 erfolgreich sowohl in den Barcamp-Sessions als auch im Kuratierten Track vielfältige Ideen, wichtige Erfahrungen und aktuelle Praxisberichte.

Direkt nach dem Event im Oktober 2024 ist das Redaktionsteam des Kuratierten Dossiers in die Vorbereitungen für den neuen Band der GfWM-Reihe gestartet und konnte interessante und relevante Expertinnen und Experten aus der organisationalen Praxis als Autorinnen und Autoren gewinnen.

Mit der vorliegenden Ausgabe der Publikationsreihe greifen wir zusammen mit den Autorinnen und Autoren den

#gkc24-Schwerpunkt „Knowledge Management works.“ auf und vertiefen ihn mit exklusiven Beiträgen über Fallbeispiele direkt aus der Praxis – berichtet von Expertinnen und Experten aus den Bereichen Wirtschaft, öffentliche Verwaltung und Non-Profit, ergänzt durch weitere Beiträge zu übergreifenden Ergebnissen und Erfahrungen.

Liebe Leserinnen und Leser, wir freuen uns, Ihnen mit Band 7 der GfWM-Reihe Das Kuratierte Dossier besondere Einblicke in erfolgreiche Wissensmanagement-Initiativen aus unterschiedlichen Organisationen zu präsentieren. Im Mittelpunkt stehen konkrete Beispiele, die verdeutlichen, wie Wissen in Organisationen identifiziert, organisiert, geteilt und weiterentwickelt wird. Dabei legen die Autorinnen und Autoren besonderen Wert darauf, nicht nur theoretische Modelle zu diskutieren, sondern umgesetzte Lösungen aus der Praxis vorzustellen. Ziel ist es, die Brücke zwischen theoretischen Erkenntnissen und praktischer Anwendung zu schlagen und Ihnen, den Leserinnen und Lesern, wertvolle Impulse für die eigene Praxis zu liefern.

Die Beiträge zeigen ein breites Spektrum an Ansätzen und Methoden: von digitalen Plattformen und kollaborativen Tools bis hin zu organisationalen Lernprozessen und kulturellen Rahmenbedingungen. Sie veranschaulichen, wie Organisationen vorgehen, um Wissen zu vernetzen und wie der Wissenstransfer und die kontinuierliche Verbesserung von Prozessen sichergestellt wird. Dabei wird deutlich, dass erfolgreiches Wissensmanagement weit mehr erfordert als den Einsatz technischer Systeme: Es ist eine strategische Aufgabe, die eine offene

# Inhalt

Wissenskultur, klare Prozesse und die Bereitschaft zur Zusammenarbeit voraussetzt. Die Vielfalt der Praxisbeispiele soll dazu anregen, neue Perspektiven zu gewinnen und eigene Lösungen zu entwickeln.

Als besonderes Gestaltungsmerkmal dieses Bandes finden Sie zwischen den sorgfältig umgesetzten Beiträgen der Autorinnen und Autoren individuell gestaltete Einschübe eingefügt. Jedes doppelseitige Intermezzo zwischen zwei fachlichen Beiträgen ist eine eigene Sammlung mit Fundstücken und Ideen zum Umgang mit Wissen. Hier werden in besonderer Darstellung kulturelle und technische Aspekte aufgegriffen, bestimmte Kulturtechniken angedeutet und historische Entwicklungen skizziert. Die Idee dahinter: „*Wissensmanagement funktioniert* eben auch, weil ...“

Wir danken allen Autorinnen und Autoren für ihre wertvollen Beiträge und laden Sie, liebe Leserinnen und Leser, ein, sich davon inspirieren zu lassen. Nutzen Sie die vorgestellten Ansätze als Anregung, um Wissensmanagement in Ihrer Organisation weiterzuentwickeln und nachhaltige Erfolge zu erzielen.

Wir wünschen Ihnen mit der Lektüre dieses Bandes wertvolle Einsichten und praktische Hinweise und freuen uns auf Ihre Rückmeldungen.

Mit den besten Grüßen

Ihr Redaktionsteam „Das Kuratierte Dossier #gkc24“  
Andreas Matern und Stefan Zillich  
Kontakt: [dossier@gfwm.de](mailto:dossier@gfwm.de)

Editorial <i>Andreas Matern, Stefan Zillich</i> .....	4
KnowledgeCamp 2024, Berlin – Rückblick auf das #gkc24 <i>Andreas Matern, Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.</i> .....	6
Wissensmanagement in der projektbasierten Entwicklungszusammenarbeit – Wissen zwischen Kontinuität und Wandel <i>Gülsüm Malcı / Nina Gerlach / Ulrich Müller, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH</i> .....	8
Mit der Transferampel den Wissenstransfer nicht mehr dem Zufall überlassen <i>Gabriele Vollmar, Wissen+Kommunikation</i> <i>Christian Keller, synartIQ GmbH</i> .....	14
Wissenstransfer als Erfolgsfaktor für Familienunternehmen – Durch Austausch Zukunftsfähigkeit stärken <i>Eva Mettenmeier, Maschinenraum GmbH</i> .....	22
3 Jahrzehnte Bosch Experts Organization: BEO Life – Knowledge Management Works <i>Lothar Maier, Robert Bosch GmbH</i> .....	28
Land Berlin – Von „Ick wees nüscht“ zu „Dit wees ick doch“ durch Kooperation und Struktur <i>Carolin Michaelsen und Safa Harb,</i> <i>Senatsverwaltung für Finanzen Berlin – Abteilung Landespersonal – Landesweites Wissensmanagement</i> .....	40
Personal Knowledge Excellence – So funktioniert persönliches Wissensmanagement <i>Simon Dücker, Cogneon GmbH</i> .....	46
Wissensmanagement von Abgeordneten – Wissen ist Macht <i>René Mittelstädt, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.</i> .....	56
Wissensmanagement im öffentlichen Sektor in Österreich <i>Bernhard Krabina und Andreas Brandner,</i> <i>KMA Knowledge Management Associates GmbH</i> .....	64
Praxislearnings aus der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung – CoPs & Co: Gelingensbedingungen von Austauschrunden <i>Clara Holler, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH</i> .....	70
Erfolgreiches Wissensmanagement in der Familienkasse Bayern Süd <i>Thomas Braun, Familienkasse Bayern Süd</i> .....	76
Knowledge Management Works – dank eines holistischen Ansatzes zum Thema <i>Lukas Wunsch, MHP Management- und IT-Beratung GmbH</i> .....	90
Impressum .....	7