

21. KnowledgeCamp der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)
Berlin und Online, 23. und 24. Oktober 2025



Knowledge and Co-Creation

GfWM KnowledgeCamp 2025 (www.gfwm.de/gkc25)

Das **GfWM KnowledgeCamp** ist die Un-Konferenz rund um die Themen Wissensmanagement und Lernende Organisation und findet 2025 bereits zum 21. Mal statt. Sie richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Anwender und Verantwortliche für Wissensmanagement, sowie Personal- und Organisationsentwicklung, Learning & Development, Informations- und Qualitätsmanagement mit Schnittstellen zum Wissensmanagement.



Unter den über 240 Teilnehmer*innen beim KnowledgeCamp 2024 waren wieder viele Verantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen, wie auch aus internationalen Konzernen vertreten. (Rückschau: gfwm.de/gkc24-rueckblick; Video: 📺 <https://youtu.be/FLi4NjxFm-s> 📺)

Profitiert vom intensiven Erfahrungsaustausch und nutzt die Möglichkeiten, die Ihr als Sponsor erhaltet!

- Ihr knüpft persönliche Kontakte zu Experten, möglichen Partnern und potenziellen, zukünftigen Mitarbeitenden
- Ihr habt die Gelegenheit, eure eigenen Erfahrungen zur Diskussion zu stellen und euch ein fundiertes Feedback von anderen Praktikern, Experten und Entscheidern einzuholen
- Ihr erhaltet Zugang zu neuen Ansätzen und Methoden sowie Informationen über aktuelle Trends

Wir freuen uns über Eure Unterstützung für das **GfWM KnowledgeCamp 2025!** Kontakt: andreas.matern@gfwm.de, 0176 48229112

Knowledge and Co-Creation

GfWM KnowledgeCamp 2025 (www.gfwm.de/gkc25)

Leistungen	Supporter	Bronze	Silber	Gold
Im Vorfeld des KnowledgeCamp	Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp	- Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp - Logo im gfwm newsletter	- Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp - Logo im gfwm newsletter	- Logo auf Landing Page des KnowledgeCamp und gfwm newsletter - Nennung in gesonderter Pressemitteilung
Während des KnowledgeCamp	- Logo auf Sponsorenwand - Auslage von Werbematerial im Foyer - Freier Eintritt für 1 Person [Gegenwert: EUR 99,-]	- Logo auf Sponsorenwand - Auslage von Werbematerial im Foyer - Standbereich für Roll-Up-Display - Freier Eintritt für zwei Personen	- Logo auf Sponsorenwand - Auslage von Werbematerial im Foyer - Standbereich mit Strom für Roll-Up-Display, Messtisch und Prospektständer - Freier Eintritt für drei Personen	- Logo auf Sponsorenwand und Auslage von Werbematerial im Foyer - Standbereich mit Strom für Roll-Up-Displays, Messtisch und Prospektständer - Raumpatenschaft inkl. Branding - Freier Eintritt für sechs Personen
Nach dem KnowledgeCamp	Firmenmitgliedschaft KMU (≤ 20 MA) in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: EUR 195,-]	Fördermitgliedschaft Profit oder Non-Profit in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: jeweils EUR 660,- oder 150,-]	Firmenmitgliedschaft in der GfWM für 1 Jahr* [Gegenwert: EUR 660,-]	Firmenmitgliedschaft in der GfWM für 1 Jahr*
Investment	$\geq$ EUR 399,-	$\geq$ EUR 999,- ... Non-Profit $\geq$ EUR 399,-	$\geq$ EUR 1.500,-	$\geq$ EUR 3.000,-

* Die Mitgliedschaft muss gemäß Satzung der GfWM gesondert beantragt werden. Beitrittserklärung unter: gfwm.de/mitglied-werden