

## Rückblick auf das KnowledgeCamp 2025

# Wissen und Co-Creation

---

Andreas Matern, Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.

---

Das 21. GfWM KnowledgeCamp (#gkc25) fand am 23. und 24. Oktober 2025 im etablierten Hybrid-Format statt, sowohl vor Ort im frizzforum in Berlin als auch in einer online Event- und Networking-Plattform. Dabei brachte das Camp über 200 Wissensmanagement-Begeisterte aus dem DACH-Raum und sogar international – in Kooperation mit dem **Knowledge Management Global Network (KMGN)** – erfolgreich zusammen, um miteinander und voneinander zu lernen.

Von neuen Methoden über zukünftige Kompetenzen bis hin zu psychologischen Aspekten von Wissensmanagement – die beiden Tage des #gkc25 waren voll inspirierender Einblicke und Diskussionen. Eines der häufig diskutierten Themen war die Rolle der Künstlichen Intelligenz (KI): Werden wir in Zukunft ersetzt werden? Kann KI tatsächlich als Experte für Wissensmanagement fungieren? In Verbindung mit dem diesjährigen Motto „*Wissen und Co-Creation*“ wirft dies eine wesentliche Frage auf: Wie werden wir zusammenarbeiten mit den uns zukünftig zur Verfügung stehenden Tools und Technologien? Sowohl die Vorträge der kuratierten Tracks als auch die selbst eingebrachten Barcamp Sessions folgten dem damit gesetzten Themenschwerpunkt.

### Zwei Kuratierte Tracks

Wie bereits 2024 gab es auch im Oktober 2025 zwei kuratierte Tracks: einen „klassischen“ mit Vortragenden aus dem DACH-Raum, sowie einen englischsprachigen Track mit *Speakers from around the globe* aus dem Netzwerk der KMGN. In der Übersicht gegenüber sind die Vortragenden beider Tracks und ihre Vortragsthemen zusammengestellt. Die QR-Codes führen zur Playlist Kuratierter Track (DACH) und zur Playlist KM Global Track.

### Vielfältige Barcamp Sessions

Bei den von den Teilnehmenden selbst eingebrachten Barcamp Sessions waren die Topics wie in den vergangenen Jahren wieder vielfältig. Neben dem Bezug aufs Jahresmotto stellten sich dabei aktuelle und Zukunftsthemen heraus: 1. Digitale Wissensplattformen, Tools & Lernformate, 2. Wissenstransfer, Wissensbewahrung & Wissenskultur sowie 3. Innovation, Co-Creation & KI-Einsatz.

Eine Reihe von Sessions befasste sich mit digitalen Wissensplattformen und Tools: So wurden Confluence und Open-Source-Wikis diskutiert, ebenso wie die Gestaltung von zukunftsgerechtem Lernen (zum Beispiel in den Sessions „*Lernen & Wissen – digital souverän*“, „*Hej, hey Wiki, hey Wiki hey!*“, „*Lernen mit Fragen: Präsenztraining mit Chatbots gestalten*“). Dabei standen digitale Souveränität im Lernalltag und systematische Vermittlung von Wissen im Fokus.

Das Bewahren und Teilen von Wissen spielte eine zentrale Rolle: Themen waren moderierter Wissenstransfer, Storytelling-Canvas für die WM-Strategie, Reifegradmodelle zur Veränderungsbereitschaft (hierzu die Session „*Wissen, wann es genug ist – Wie viel Transformation verkraftet eine Organisation?*“), Kulturanpassung beim Wissenstransfer sowie Wissensmanagement in ehrenamtlichen Strukturen, Studium und Projektkontexten. Dabei ging es insbesondere um geeignete Methoden für Organisationen unterschiedlichster Art.

Ein dritter Schwerpunkt lag auf Innovation durch Co-Creation sowie der Rolle von KI: Sessions thematisierten visuelle Innovationsmethoden, Mini-Lernreisen, die Frage „*Mit der Zukunft chatten durch KI*“, praktische KI-Anwendungen („*AI That Sticks*“) und das kokreative Schreiben eines Buches („*Wissenstransfer in der Praxis – die Entstehung des Buches als Co-Creation*“). Es zeigte sich, wie kollaborative Ansätze und KI-Tools kreativ genutzt werden, um Wissensarbeit neu zu denken.

Diese Auswahl veranschaulicht die thematische Bandbreite der Sessions beim KnowledgeCamp 2025 – die Aufzeichnungen weitgehend aller realisierten Sessions finden sich auf dem YouTube-Kanal der GfWM (siehe QR code gegenüber).

### Unterstützung durch die Corporate Learning Community

Beim #gkc25 gab es eine weitere Neuigkeit: So wurde das KnowledgeCamp durch die Corporate Learning Community (CLC) mit einem Sponsoring unterstützt. Dafür vergab die CLC im Rahmen einer Blogparade „Lernen liebt Wissen“ Freitickets an ihre Mitglieder, die mit ihrer Teilnahme das Camp bereicherten, so auch mit der Session „Lernen – Verlernen – Wissen – Vergessen“ von CLC-Geschäftsführer Harald Schirmer.

## Hybrid-Format und Räumlichkeiten

Das etablierte Hybrid-Format konnten wir dieses Jahr weiter verfeinern: Die bereits in 2024 angeschaffte Technik sowie die Lessons Learned des #gkc24 ermöglichten uns die Umsetzung eines reibungslosen Ablaufs bei der hybriden Teilnahme an allen Sessions.

Mit den über 200 Teilnehmenden (152 vor Ort und ca. 60 online) in insgesamt 44 Sessions (inklusive Tracks) konnten wir auch den quantitativen Umfang des Events gegenüber dem Vorjahr erfolgreich stabilisieren.

Noch einmal herzlichen Dank an alle Teilnehmenden und -gebenden, Speakers, Sponsoren und Kooperationspartner für zwei Tage voll inspirierender Impulse, spannender Diskussionen und vernetzungsreichem Austausch!

Das kommende 22. KnowledgeCamp wird am 08. und 09. Oktober 2026 in Berlin erneut im frizzforum stattfinden, diesmal unter dem Motto „KM in the AI era – Wissensmanagement im Zeitalter der KI“

Rückmeldung an Autor und Redaktion  
dossier@gfwm.de

*Andreas Matern organisiert seit 2015 zusammen mit einem Team aus Freiwilligen das GfWM KnowledgeCamp. Dabei ist es ihm wichtig, das niedrigschwellig partizipative Barcamp-Format der Veranstaltung mit kuratierten inhalt-*

*lichen Elementen zu kombinieren („Middle-up-down“-Ansatz), um so „Oben“ und „Unten“ in einem fachlichen Diskurs auf Augenhöhe zu verbinden.*



### Playlist Barcamp Sessions „GfWM KnowledgeCamp 2025“ im YouTube-Kanal der GfWM (30 Beiträge)

#### Playlist Kuratierter Track (DACH) „Knowledge and Co-Creation“ im YouTube-Kanal der GfWM (7 Beiträge)



From Data to Information and Knowledge  
*Etienne Posthumus, NFDI4Culture, FIZ Karlsruhe – Leibniz-Institut für Informationsinfrastruktur*

Zukunftsfitness ≠ Toolset – Wie wir Wissensmanagement neu denken, wenn KI Alltag ist  
*Dr. Anja C. Wagner, FROLLEINFLOW – Institut für kreative Flaneure*

Generation Shift: Wie gelebter Wissenstransfer Unternehmensnachfolge sichert  
*Gerlinde und Jean-Claude Baumer, omegaconsulting GmbH*

Prompting ist Kommunikation, nicht Kommando!  
*Stefan Holtel, PricewaterhouseCoopers*

Future is not a vibe – it’s a skill: Wie Organisationen lernen, mit Zukunftswissen zu arbeiten  
*Bernd Riedel, Ellery Studio*

Haptik schlägt Hektik: Co-Creation zum Anfassen  
*Karina Antons, bikablo GmbH  
Simon Didszuweit, DW Akademie*

Co-Creation mit KI auf Augenhöhe  
*Sabine Wax, inside workspace GmbH*

#### Playlist KM Global Track „Knowledge and Co-Creation“ im YouTube-Kanal der GfWM (7 Beiträge)



The CEO’s Blind Spot: How KM Bridges the Value Gap.  
*Dr. Pavel Kraus, Swiss KM Forum, Basel, Schweiz,  
Dr. Manfred Bornemann, KM Global Network, Graz, Österreich*

From Social Clubs to Strategy – Unleashing True Business Value from Communities  
*Rebecka Isaksson, Sulava Gulf, Stockholm, Schweden*

Human Behavioral Drivers & Why Engagement Matters  
*Dr. Emily Harburg, PairUp, San Francisco, USA  
Rebecka Isaksson, Sulava Gulf, Stockholm, Schweden*

Technologies for facilitating Knowledge creation & learning in the digital era  
*Prof. Eric Tsui, Hong Kong Knowledge Management Society*

Co-Creating Intelligent Knowledge Ecosystems: Lessons from AI and KM Practice  
*Rajesh Dhillon, Acies Innovations, Singapur*

Designing AI to create experts not replace them  
*Stuart French, Energy Safe, Melbourne, Australien*

Knowledge Management without borders – Co-creating the KM Landscape!  
*Andrew Herd, KM Landscape Project, Leiden, Niederlande*